

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Conduire un projet de création d'entreprise

Préparation à la certification **RS7004** — Certificateur CréActifs · 37,5 heures (5 jours) · Éligible CPF

Cette formation prépare à la certification **Conduire un projet de création d'entreprise**, enregistrée auprès de France Compétences sous le numéro **RS7004**.

■ Programme aligné sur la fiche France Compétences et le référentiel d'évaluation CréActifs. La formation vise l'acquisition de compétences transférables : le candidat sait les mobiliser seul, y compris sans outil. Les supports numériques, dont la plateforme InovCrea, sont des moyens pédagogiques en appui — jamais en substitution du candidat, qui présente et défend seul son projet devant le jury.

1. Intitulé de la certification

Conduire un projet de création d'entreprise (*issu de la fiche France Compétences*)

2. Objectifs

Objectif de la certification (*issu de la fiche France Compétences*) : valider les grandes étapes de la création d'entreprise du candidat — structurer son projet, préciser son offre, choisir son statut juridique, rédiger son Business Plan et réaliser les démarches d'immatriculation.

Compétences visées — à l'issue de la formation, le candidat est capable de :

- **C1** — Vérifier la cohérence et la faisabilité de son projet (compétences, ambitions, contraintes).
- **C2** — Réaliser des études de marché quantitatives et qualitatives (cœur de cible, concurrence).
- **C3** — Élaborer le Business Model, en adaptant l'offre à un public en situation de handicap.
- **C4** — Choisir la forme juridique la plus adaptée.
- **C5** — Évaluer la rentabilité financière (CA prévisionnel, besoins, faisabilité économique).
- **C6** — Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux adaptés aux personae.
- **C7** — Analyser les aides à la création et leurs conditions d'éligibilité.
- **C8** — Élaborer un argumentaire de présentation adapté aux interlocuteurs.
- **C9** — Identifier les démarches d'immatriculation de l'entreprise.

3. Durée, répartition et modalités

Élément	Valeur
Durée totale	37,5 heures (5 jours)
Dont synchrone (en direct avec le formateur)	10 heures (26,7 %)
Dont asynchrone (travail en autonomie)	27,5 heures
Conformité	Part synchrone ≥ 25 % (exigence CréActifs respectée)

Synchrone = séances en direct avec le formateur. Asynchrone = travail en autonomie, au rythme du stagiaire : consultation des supports et avancement sur son propre projet (ce n'est pas uniquement du visionnage de vidéos).

Trois modalités possibles, selon les situations

Les objectifs, le déroulé, la durée et l'évaluation sont identiques quelle que soit la modalité retenue (équivalence pédagogique) : seul le canal des séances synchrones change. La répartition synchrone / asynchrone reste la même.

Modalité	Synchrone	Asynchrone	Format des séances synchrones
Présentiel	10 h	27,5 h	En salle, formateur présent
Distanciel	10 h	27,5 h	Classes virtuelles
Hybride	10 h	27,5 h	Combinaison salle + classes virtuelles

Choix de la modalité : arrêté à l'inscription, selon les besoins du stagiaire, les contraintes géographiques et le financeur.

Accessibilité : assurée dans les trois modalités — locaux accessibles en présentiel, outils et supports adaptés en distanciel — via le référent handicap (voir § 8).

4. Public cible et prérequis

Public cible

Entrepreneurs souhaitant concevoir et conduire un projet de création d'entreprise (*issu de la fiche France Compétences*) — y compris au stade d'intention, sans prérequis de diplôme.

Prérequis

- Disposer d'un projet de création d'entreprise (même en intention).
- Être à l'aise avec les outils numériques de base (traitement de texte, navigation, tableur) — vérifié par un questionnaire de positionnement.
- Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet.

5. Déroulé détaillé et modalités pédagogiques

Modalités pédagogiques

- Apports théoriques et méthodologiques dispensés par le formateur lors des séances synchrones (en présentiel ou en classe virtuelle).
- Cas pratique « fil rouge » : le candidat applique chaque compétence à son propre projet.
- Supports de cours, modèles, grilles et ressources documentaires.
- Évaluation formative continue : à chaque étape, vérification que le candidat sait mobiliser la compétence de façon autonome.
- Outil d'application en appui : la plateforme InovCrea (et l'Agent IA, en mode Coach lors de la préparation à la soutenance) — jamais en substitution du candidat.
- Données officielles citées ; calculs financiers déterministes : l'outil calcule, le candidat interprète et justifie.
- Déclaration de l'entrée en formation dans Wedof au plus tard le jour du démarrage ; formateur référent joignable.

Déroulé détaillé

Lecture : S = synchrone (en direct avec le formateur) · A = asynchrone (travail en autonomie sur la plateforme et sur le projet).

Module	Activités pédagogiques	S (h)	A (h)
--------	------------------------	-------	-------

M1 — Faisabilité et cohérence du projet C1	Apports (méthode d'auto-positionnement, critères de faisabilité, cadre réglementaire) ; atelier d'auto-évaluation appliqué au projet ; évaluation formative.	2	4
M2 — Étude de marché et analyse concurrentielle C2	Apports (méthodologie d'étude quanti/quali, marché, demande, offre, PESTEL, personae) ; étude appliquée au projet ; évaluation formative.	2	5
M3 — Business Model et accessibilité C3	Apports (Business Model Canvas, accessibilité de l'offre) ; atelier de structuration ; évaluation formative.	1,5	4
M4 — Choix du statut juridique C4	Apports (formes juridiques, régimes fiscal et social, critères) ; choix argumenté ; évaluation formative.	0,5	3
M5 — Évaluation de la rentabilité financière C5	Apports (CA prévisionnel, seuil de rentabilité, besoins financiers) ; construction du prévisionnel ; évaluation formative.	1,5	5
M6 — Stratégie de communication C6	Apports (canaux, ligne éditoriale) ; plan de communication ; évaluation formative.	0,5	2
M7 — Aides et dispositifs de financement C7	Apports (dispositifs et éligibilité) ; recensement des aides ; évaluation formative.	0,5	1,5
M8 — Argumentaire et présentation orale C8	Apports (structure de l'argumentaire) ; rédaction + entraînement oral (simulation) ; évaluation formative.	1,5	1,5
M9 — Démarches d'immatriculation C9	Apports (statuts, capital, annonce légale, INPI) ; feuille de route ; évaluation formative.	0	2
TOTAL		10	27,5

Outils d'application mobilisés (en appui) : M1 : Onboarding, Cadrer le projet, Diagnostic 360 · M2 : Comprendre le marché, Comprendre vos clients, Se positionner · M3 : Comparer et choisir, Décider et agir, Constituer l'équipe · M4 : Définir la gouvernance, Anticiper les obligations · M5 : Prévoir recettes/charges, Investissement & financement, États financiers · M6 : Pitch Room (volet communication) · M7 : Anticiper les obligations (volet aides) · M8 : Pitch Room, Banker Simulator · M9 : Anticiper les obligations (formalités).

6. Modalités d'évaluation

Type d'évaluation (issu de la fiche France Compétences) : mise en situation professionnelle portant sur la conduite d'un projet de création d'entreprise.

Préparation accompagnée

Le candidat prépare son projet dans un délai de 6 mois maximum. Un professionnel désigné par CréActifs l'accompagne à raison d'un rendez-vous de suivi par mois ; ses observations sont prises en compte par le jury de délivrance.

Épreuves

- Un rapport écrit présentant le projet de création d'entreprise.

- Une soutenance orale au cours de laquelle le candidat présente et justifie son projet et sa faisabilité (en lien avec C1).

Éléments à présenter (rapport et soutenance)

- Les études de marché menées (cœur de cible et concurrence) **(C2)**
- Le Business Model, avec une offre adaptée au public en situation de handicap **(C3)**
- Le statut juridique choisi **(C4)**
- Les éléments financiers (CA prévisionnel, seuil de rentabilité, ressources nécessaires) **(C5)**
- Les moyens de communication à mettre en œuvre **(C6)**
- Les dispositifs d'aides éligibles **(C7)**
- Un argumentaire de présentation commerciale **(C8)**
- Une présentation succincte des démarches d'immatriculation **(C9)**

Le candidat est évalué sur la qualité du contenu du rapport, la faisabilité du projet et la forme de la présentation. Examen organisé par CréActifs (délégation).

7. Références de la certification

Élément	Valeur
Intitulé	Conduire un projet de création d'entreprise
Type	Certification enregistrée au Répertoire Spécifique (RS)
Numéro	RS7004
Date d'enregistrement	Commission France Compétences du 31/01/2025
Échéance de l'enregistrement	31/01/2028
Organisme certificateur	CréActifs
Organisme de formation	EXPERTMALIN — partenaire habilité CréActifs, certifié Qualiopi n° CW202313-6058
Taux de réussite à la certification	Publié à l'issue de la première session
Engagement aux examens	Dispositif d'engagement en place — objectif de taux de présentation à l'examen proche de 100 %

8. Accessibilité aux personnes en situation de handicap

EXPERTMALIN rend ses formations accessibles aux personnes en situation de handicap. Un référent handicap est désigné et joignable avant l'entrée en formation pour étudier les besoins et adapter contenus, supports et modalités.

Modalités d'évaluation (*issues de la fiche France Compétences*) : tout candidat peut saisir le référent handicap du certificateur pour aménager les modalités d'évaluation et obtenir l'assistance d'un tiers. Les supports et le matériel nécessaires pourront être adaptés ; sur conseil du référent handicap et dans le respect du référentiel, le format de la modalité pourra être adapté.

Spécificité : la compétence C3 impose d'adapter l'offre à un public en situation de handicap — point évalué.

Référent handicap EXPERTMALIN : Hatim EL KHABLI — contact@expertmalin.com · 06 09 97 05 10

